

Leserprofil:

Geomantie ist die Kunst, die Kräfte der Erde zu erfassen. Architektur, Baukunst, Landschaftsgestaltung, Wohnkultur, Gesundheit und Ökologie sind einige der Bereiche, in denen die Geomantie neue Wege zu mehr Bewusstsein aufzeigt und schöpferische Impulse vermittelt. Seit den 90er Jahren beschäftigt sich ein wachsender Kreis von Menschen mit dem Studium geomantischer Phänomene, integriert sie in ihr Leben oder wendet sie im Beruf an. Wegweisend im deutschsprachigen Raum wurde die Schule für Geomantie, die der Zeitschrift den Namen leiht: „Hagia Chora“. In jüngster Zeit ist vor allem auch die chinesische Form der Geomantie, das so genannte **Feng Shui**, sehr bekannt geworden.

Hagia Chora ist die erste deutschsprachige Fachzeitschrift rund um die Geomantie. Namhafte Forscher, Praktiker und Lehrer, z.B. Marko Pogacnik, Paul Devereux, Eike Hensch, Marco Bischof und viele andere, bürgen als Autoren für Seriosität und Qualität. Hagia Chora wendet sich an ein anspruchsvolles Publikum, das Information aus erster Hand sucht und für die Weiterbildung ein kompetentes Periodikum nachfragt. Hagia Chora ist unter anderem als Nachschlagewerk zum systematischen Sammeln konzipiert: Die Zeitschrift wird über einen langen Zeitraum immer wieder zur Hand genommen.

Die Leserinnen und Leser von Hagia Chora bemühen sich um inneres Wachstum und eine ganzheitliche Umgangsweise mit Umwelt und Landschaft. Die Kaufkraft des Publikums ist überdurchschnittlich hoch. Neben Geomantie stehen Esoterik, Lernen, Natur, Gesundheit, Ernährung, Kleidung, Outdoor-Erlebnisse, Wohnen und wertbewusster Lifestyle im Zentrum der Aufmerksamkeit.

Berufsbilder:

planerische Berufe (Freiberufler, Architekten, Ingenieure, Planungsbüros, Behörden)	30%
Heil- und Lehrberufe	25%
Studenten bzw. Akademiker	20%
Menschen, die neue Betätigungsfelder suchen	25%

Alter:

unter 30 Jahren	35%
30 bis 50 Jahre	50%
über 50 Jahre	15%

Bildung:

Abitur, Studium	50%
gute Allgemeinbildung	40%
einfache Bildung	10%

Geschäftsbedingungen:

- 1) „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2) Der Verlag ist frei, eine Anzeige abzulehnen, auch wenn ein Anzeigenauftrag abgeschlossen oder die Anzeige bereits früher veröffentlicht wurde. Ein Anzeigenauftrag gilt als abgeschlossen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt ist. Kleinanzeigen und Terminkalender-Einträge werden nicht bestätigt.
- 3) Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
- 4) Für rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung der Druckunterlagen haftet der Auftraggeber, auch bei fernmelde-technischer Übermittlung. Zusätzliche Kosten aus Fehlern werden dem Auftraggeber berechnet.
- 5) Über die Preisliste hinausgehende Platzierungswünsche müssen vom Verlag schriftlich bestätigt sein. Der Verlag ist von jeder Gewähr entbunden, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- 6) Der Verlag garantiert die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Können Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im übrigen ist der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und dem Auflagendruck.
- 7) Reklamationen aller Art sind spätestens binnen zwei Wochen nach Rechnungseingang geltend zu machen.
- 8) Kontrollausdrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Korrekturen werden nur innerhalb der schriftlich bestätigten Frist berücksichtigt.
- 9) Anzeigenaufträge sind vertragsgemäß abzurufen. Bei Nichteinhaltung eines Auftrags über mehrere Schaltungen aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, erstattet der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten Rabatt und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt.
- 10) Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- 11) Kann ein Anzeigenauftrag aus welchem Grund auch immer nicht eingehalten werden, so ist dies schriftlich anzuzeigen.
- 12) Der Verlag legt der Rechnung den Anzeigenbeleg bei.
- 13) Die Rechnung ist innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen oder auch Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zur nachträglichen Anzeigenveröffentlichung sofort fällig. Bewilligte Nachlässe entfallen bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage.
- 14) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Anklam.

Kontakt & Technische Daten

Hagia Chora
Zeitschrift für Geomantie

Hagia Chora ist die einzige umfassende Fachzeitschrift für Geomantie und die Anwendung geomantischer Erkenntnisse in Architektur, Baukunst, Städtebau und Landschaftsgestaltung, in Ökologie, Wohnkultur und Gesundheitspflege.

Frequenz und Termine:

2–3 Ausgaben im Jahr

Druckauflage und Verbreitung:

Hagia Chora: 8.000 Exemplare

Verbreitung im gesamten deutschsprachigen Raum; Abonnement, Bahnhofskioske, einschlägiger Buch- und Zeitschriftenhandel, Naturkostläden, esoterische Fachgeschäfte, Arzt- und Heilpraktiker-Praxen, Seminarzentren, Gesundheitsläden

Bezugspreise:

Einzelheft Hagia Chora 8,- €; Standardabonnement (4 Ausgaben) 32,- €, Geringverdienerabonnement 22,- €, Förderabonnement 60,- €, inkl. Versand in Europa (Preise inkl. 7% MwSt.)

Verlag:

Human Touch Medienproduktion GmbH
Am See 1, D-17440 Lassan OT Klein Jasedow
Telefon (03 83 74) 7 52 20
Telefax (03 83 74) 7 52 23
eMail: lm@humantouch.de

Geschäftsführung: Lara Mallien, Nele Hybsier, Alexander Lohse, Johannes Heimrath (Senior)
Handelregister Stralsund, HRB 4192
USt-IdNr DE 128367684

Redaktion Hagia Chora:

Lara Mallien, Am See 1,
D-17440 Lassan,
OT Klein Jasedow
Telefon (03 83 74) 7 52 13
eMail: lm@humantouch.de

Anzeigenleitung:

Lara Mallien, Am See 1, D-17440 Klein Jasedow
Telefon (03 83 74) 7 52 13
eMail: lm@humantouch.de
Anita Scheel, Telefon (038374) 752 20
eMail: as@humantouch.de

Internet: www.geomantie.net

Platzierungswünsche sind nicht Bestandteil des Auftrags, somit besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Wir bemühen uns, Platzierungswünsche wenn möglich zu berücksichtigen, können aber dafür nicht garantieren.

Heftmaße:

Hagia Chora: Heftformat DIN A4, 210 × 297 mm, Satzspiegel 180 × 267 mm, ab 72 Seiten

Druck und Bindung:

durchgehend 4-farbig Euroskala, durchgehend randabfallend, ökologisches, mattgestrichenes Papier, Bogenoffset, englische Broschur

Daten:

- TIF-Dateien mit 300 dpi Auflösung, Farben im CMYK-Modus, Kontrollausdruck faxen bzw. Farbproof (Euroskala) mitliefern
- PDF X3-Dateien

Datenversand:

- CD mit der Post an:
Human Touch GmbH,
Zeitschrift Hagia Chora,
Am See 1, 17440 Lassan
OT Klein Jasedow
- eMail an
as@humantouch.de
- FTP-Download möglich

Konten:

GLS Gemeinschaftsbank Bochum:
Konto 10 20 50 500
BLZ 430 60 967

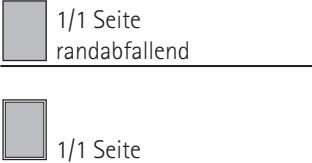












Schweiz:
Postfinance
Konto 91-616037-1

Österreich:
Raiffeisenbank Unterpaznaun
Konto 328914
BLZ 36248

Zahlungsmodalitäten:

Anzeigenrechnungen sind sofort bei Erhalt ohne Abzug zahlbar. Bei Erteilung einer Abbuchungserlaubnis gewähren wir 2% Skonto.




Es gelten die Geschäftsbedingungen.

Hagia Chora					
Anzeige Nr.	Maße in mm	 Seitengröße: A4 210×297 mm Satzspiegel: 180×267 mm	„Schaufenster“	im Textteil	
			4-farbig	4-farbig	
1	210×297 + 3 mm Beschnitt	 1/1 Seite randabfallend	A 1.100,-	B 1.205,-	Beachten Sie, im Randbereich von 5 mm keine wichtigen Informationen unterzubringen.
2	180×267	 1/1 Seite	A 1.000,-	B 1.100,-	
3	98×297 + 3 mm Beschnitt	 1/2 Seite hoch randabfallend	A	B 985,-	
4	89×267	 1/2 Seite hoch	A 760,-	B 895,-	
5	180×132	 1/2 Seite quer	A 760,-		
6	67×297 + 3 mm Beschnitt	 1/3 Seite hoch randabfallend		B 690,-	
7	58×267	 1/3 Seite hoch		B 625,-	
8	89×132	 1/4 Seite hoch	A 400,-	B 490,-	
9	180×65	 1/4 Seite quer	A 400,-		
10	58×132	 1/6 Seite		B 360,-	
11	89×65	 1/8 Seite	A 235,-		
12	89×32	 1/16 Seite	A 130,-		

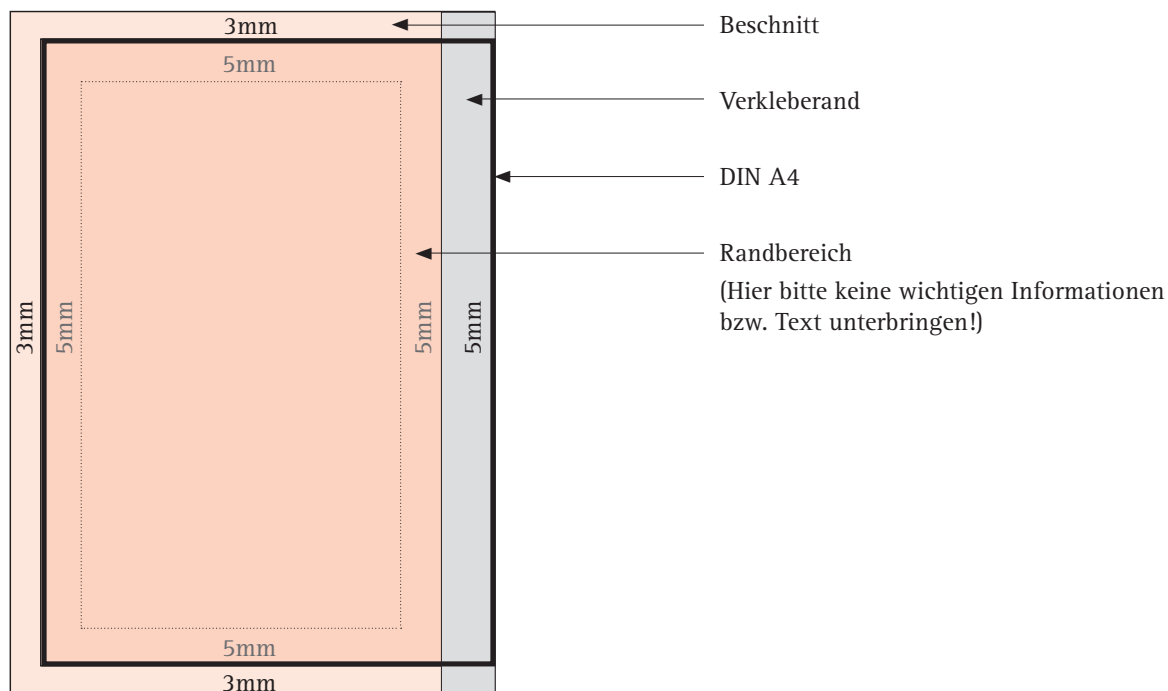
Gestaltung: Anzeigenformate Nr. 9–13 50,- €
 Anzeigenformate Nr. 4–8 70,- €
 Anzeigenformate Nr. 1–3 auf Anfrage

Rabatte: Malstaffel 2 Ausgaben: 5%
 4 Ausgaben: 10%
 Parallelschaltung in
 Hagia Chora und Oya: 10%
 (Info: www.oya-online.de)
 Agenturrabatt: 15%

Hagia Chora

Anzeige Nr.	Maße in mm	Seitengröße: A4 210×297 mm		Umschlag	
		Satzspiegel: 180×267 mm			
				4-farbig	
U2	210×297	 1/1 Seite randabfallend		1255,-	Beachten Sie, den Kleberand auf der rechten Seite anzulegen!
U3	210×297	 1/1 Seite randabfallend		1255,-	Beachten Sie, den Kleberand auf der linken Seite anzulegen!
U4	210×297	 1/1 Seite randabfallend		1355,-	Beachten Sie, den Kleberand auf der rechten Seite anzulegen!

Bsp. U2



Rabatte:	Malstaffel	2 Ausgaben:	5%
		4 Ausgaben:	10%
	Parallelschaltung in Hagia Chora und Oya: (Info: www.oja-online.de)		10%
	Agenturrabatt:		15%

Alle Preise in €, zzgl. ges. MwSt., Preisliste Nr. 8, gültig ab 1. März 2011

Hagia Chora Marktplatz – Menschen, Dienste, Produkte

Das neue Konzept der Hagia Chora sieht – auf vielfachen Wunsch unserer KundInnen – flexible Angebote für Ihre Pressemeldung vor, die Ihnen ermöglichen, Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung detailliert und informativ in einem schönen Rahmen zu präsentieren.

Im Hagia Chora Marktplatz können Sie Ihren redaktionellen Beitrag in einem niveaувollen Umfeld platzieren und damit ein Forum nutzen, das von unseren LeserInnen aufmerksam wahrgenommen wird. Hier können Sie für Ihren Text folgende Angebote buchen:

- Bis zu 1.500 Zeichen Text (etwa 1/2 Spalte), inkl. einer farbigen Abbildung für 250,- €
- Bis zu 3.000 Zeichen Text (etwa 1 Spalte), inkl. einer farbigen Abbildung für 450,- €
- Bis zu 4.500 Zeichen Text (etwa 1 1/2 Spalten), inkl. einer farbigen Abbildung für 600,- €
- Bis zu 6.000 Zeichen Text (etwa 2 Spalten), inkl. zwei farbiger Abbildungen für 750,- €

Bei Schaltung einer Anzeige können Sie Ihren Text mit bis zu 1.500 Zeichen auch kostenfrei als Service-Angebot von Hagia Chora erhalten. Hier gelten folgende Konditionen:

- a) Sie buchen eine 1/4, 1/3 oder 1/2 Seite für eine Ausgabe
- b) Sie buchen eine 1/6 oder 1/8 Seite für zwei Ausgaben
- c) Sie buchen eine 1/16 Seite für vier Ausgaben

Bei Schaltung einer 1/1 Seite gelten Sonderkonditionen.

Ihr Vorteil gegenüber regulären redaktionellen Beiträgen: Sie setzen unter Ihren Text sowohl Namen, Adresse, Telefon und Fax, eMail und Internetadresse, sodass es für unsere LeserInnen leicht möglich wird, zu Ihnen Kontakt aufzunehmen. (Bei Artikeln dürfen keinerlei werbliche Aussagen gemacht und keine Adresse angegeben werden. Unsere Redaktion legt Wert darauf, ihre journalistische Unabhängigkeit zu wahren.)

Ihr Text wird von uns redigiert, und Sie erhalten vor Drucklegung ein Korrekturfax.

Der Hagia Chora Marktplatz erscheint jetzt vor den Buchbesprechungen und Leserbriefen und bekommt damit einen Platz, der einen höheren Aufmerksamkeitswert erhält.

Hagia Chora Nachrichten, Berichte – Szene

Ein weiteres Forum für die Platzierung Ihres Beitrags sind unsere Nachrichten. Diese Szene-Berichte erscheinen am Anfang des Heftes gleich nach dem Inhaltsverzeichnis und geben interessante Informationen über Neuigkeiten im weiten Spektrum der Geomantie. Hier geht es z.B. um Ausbildungen mit einem Bezug zur Geomantie, um Kongresse, Messen, Ausstellungen und Symposien, bei denen das Thema der Beziehung des Menschen zur Natur im Mittelpunkt steht.

Die Länge Ihres Textes umfasst 1000 bis 3500 Zeichen, wobei Sie zusätzlich ein Farbfoto platzieren können. Dieser redaktionelle Beitrag ist kostenfrei in Verbindung mit der Schaltung einer Anzeige. Allerdings entscheidet hier die Redaktion über eine Aufnahme Ihrer Meldung in diese Rubrik und hat die Freiheit, den Text zu kürzen und zu redigieren.

Wenn Sie einen dieser Plätze reservieren möchten,

wenden Sie sich bitte an das Hagia Chora-Anzeigenteam: Lara Mallien, Tel. (0383 74) 7 52 13

eMail: lm@humantouch.de

Anita Scheel, Tel. (0383 74) 7 52 20

eMail: as@humantouch.de

<p>The Art of Living – Lebenskunst Wer Sie weiterhin das machen, was Sie schon immer gemacht haben, dann läßt es so wie es ist oder wird noch schlimmer. Wir leiten Coaching, Beratungen und Workshops rund um die Themen: Belastung abwerfen, Ziele klären, Energie steigern, den richtigen Zeitpunkt und den guten Platz finden.</p> <p><i>The Art of Living</i> • Dr. Danka Koch Zugspitze 10 • 22867 Dittmarsch Tel. (03 83 77 1 15 33 • www.the-art-of-living.de</p>	<p>Wohlfühlarchitektur mit Herz Die Verbindung von Inständigem und westlichem Feng Shui ergibt ein modernes Farb- und Baupsycho- logie, bildet die Grundlage meiner Tätigkeit als Architektin, Feng Shui- und Geomantie-Aus- bilerin sowie Referentin an den Architektentagern Deutschlands, für Privat- und Geschäftskunden!</p> <p><i>Julia Zimmermann</i> Alte Kellerei 10 • 22107 Hamburg Zürcher Straße 17 • 22607 Hamburg • Tel. (03 83 77 0 99 97 info@architekturmitherz.com • www.architekturmitherz.com</p>
<p>Zentrum für gesundes Wohnen Feng Shui unterstützt uns in unserer Entwicklung und hilft, Gesundheit, Erfolg, Wohlgehen zu steigern. Wir bieten Beratung für Wohnwünsche, Häuser, Grundstücke, Firmen, radiästhetische und geologische Untersuchungen, Radiästhetie, Rückführungen und Energiearbeit.</p> <p><i>Dr. D. Hochberg</i> • Dr. Feng Shui-Hochberg Mühlweg 10 • A-1020 Wien Tel. (03 83 77 1 15 33 • www.geomantie-wien.de</p>	<p>Geomantie und Radiästhetie in Weimar Ziel meiner geomantischen Arbeit ist es, den Geist des Ortes zu erfassen und diesen mit der Individualität der Bewohner in Einklang zu bringen, z.B. Räume der Kraft schaffen, Gesundheit und Persönlich- keit der Bewohner fördern und die Verbindung zu den Kräften der Natur wiederherstellen!</p> <p><i>Institut für eigene Geomantie, Pennington für diek. Bauen</i> Lieschenstraße 10 • 99084 Weimar (99084 Weimar) Telefon: 11 • 03 83 23 30 30 So.Für: 03 83 43 85 45 • www.geomantie-wie.de</p>
<p>Garantie: Wenn Sie weiterhin das Im Einklang mit den Energien der Erde leben und gestalten. 1000 geoprüfte, Geomantische Analyse und Gestaltung von Haus, Garten, Orten und Land- schaft, geoprüfte Baugelände, gesunde Wohnen, Bau- und Radiästhetische Radiästhetie Ausbildung und Kongresse.</p> <p><i>Institut für Geomantie</i> Johanna-Matthäi-Str. 10 • 22107 Hamburg Georgstraße 14 • 22107 Hamburg Tel. (03 83 77 1 15 33 • www.geomantie-wien.de</p>	<p>GANZHEITLICHE ANTIHEILKUNDE ZIMMERMANN DANKWART</p> <p>Atelier für ganzheitliche Gestaltung Orte analysieren, harmonisieren, hellen, Altas auflö- sen, erlösen und Neues schaffen – immer aus dem Drang heraus, die ursprüngliche Schönheit wieder herzustellen oder etwas Neues Schönes zu schaf- fen, etwas Heiles, um selber heil zu werden, inneren Frieden zu finden.</p> <p><i>Annett für ganzheitliche Gestaltung • Bettina Zimmermann</i> Schloß Berdorf 2 • 21063 Berdorf Tel. (03 83 26 0 10 10 • www.ganzheitliche-wie.de</p>
<p>Der Weg durch das Medizindes Die Arbeit mit dem Mediziner ist eine unendliche Bereicherung für Seele, Körper und Geist. Resul- tate in der Organisationsberatung, Abbildung der privaten und geschäftlichen Aktivitäten und Auf- gabenstellung, Blockaden erkennen, Einheiten von Lösungsideen, Mediationstechniken, Seminare!</p> <p><i>BWV Kommunikation und Human Management GmbH</i> Rudowstraße 14 • 22107 Hamburg Tel. (03 83 22 31 94 94 • Fax (03 83 22 31 94 94)</p>	<p>Peter Heuß-Klangmassage Die Peter Heuß-Klangmassage wird als ganzheit- liche Methode erfolgreich eingesetzt zur Unter- stützung von Entspannung-, Entwicklung-, Beira- tung-, und Heilungsprozessen. Durch landestän- dige Kennenlernkurse und Ausbildungenseminare.</p> <p><i>Peter Heuß Institut • Dagel Institute</i> Hauptstraße 7 • 22107 Hamburg Telefon: 11 • 03 83 22 31 94 94 • Fax (03 83 22 31 94 94)</p>

The screenshot shows the homepage of 'Infomarkt auf Geomantie.net'. It features a navigation menu with 'Startseite', 'Informant', 'Forum', 'Berater/Anbieter', 'Kontakt', 'Mediatoren', and 'Impressum'. The main content area is titled 'Infomarkt' and lists several service providers with their names, addresses, and contact information. For example, 'Gestalte nach künstlerisch-geomantischen Gesichtspunkten' by Bettina Zimmermann, 'Atelier für ganzheitliche Gestaltung' by Annett Zimmermann, and 'Peter Heuß-Klangmassage' by Peter Heuß. There are also sections for 'Liebe Besucher', 'Bibliothek der Heilenden Künste', and 'Das Heilige und die natürliche Spur'.

Informationen zum Datentransfer für die Printausgabe

Daten

- Bilddateien im JPG Format
- mit 300 dpi Auflösung
- im RGB Modus

Datenversand

- eMail an as@humantouch.de

Bitte richten Sie Ihre Fragen an unsere Mitarbeiterin Anita Scheel, Tel (03 83 74) 752 20.

Informationen zum Datentransfer für die Online-Ausgabe

Daten

- Dateien im JPG Format
- mit 72 dpi Auflösung
- im RGB Modus

Datenversand

- eMail an as@humantouch.de

Bitte richten Sie Ihre Fragen an unsere Mitarbeiterin Anita Scheel, Tel (03 83 74) 752 20.

Der **Infomarkt** versteht sich als Schaufenster bzw. als ständige Branchenübersicht über Produkte und Dienstleistungen im erweiterten Themenbereich rund um die Geomantie. Hier präsentieren Sie sich Ihrem Publikum preisgünstig und verfügen über eine dauerhaft wirksame Kontaktfläche mit hohem Aufmerksamkeitswert.

- Gestaltung:**
- Gestaltung einheitlich (keine Sonderwünsche möglich, Textkürzungen vorbehalten):
 - Eine Headline (fett)
 - Ein Bildmotiv (Foto oder Logo, schwarzweiß oder 4farbig, max. 29 × 29 mm)
 - Informationstext/Selbstdarstellung mit einer Textlänge von ca. 280 Zeichen (ohne Headline u. Adresse)
 - Kontaktanschrift o.ä., 4 Zeilen (kursiv)

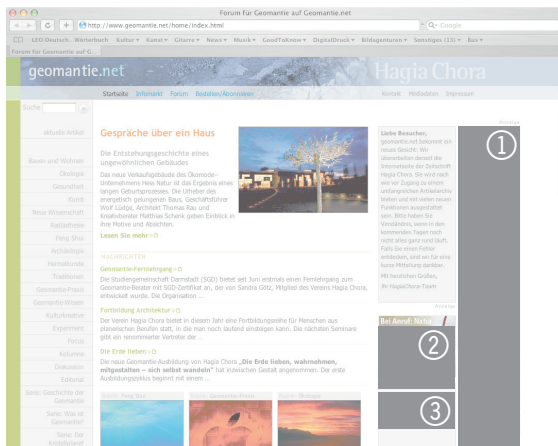
- Preise:**
- Printausgabe: 50,- € pro Ausgabe (4 Ausgaben: 160,- €)
 - Online-Ausgabe: 50,- € pro Ausgabe (4 Ausgaben: 160,- €)
 - Print- und Online-Ausgabe (Medienmix): 300,- €

Rabatte:

10% bei Kombination mit einer regulären Anzeige in Hagia Chora.
15% Agenturrabatt
20% bei Mehrfachschaltung (Schaltung mehrerer Infomarkt-Einträge in einer Ausgabe).

Bei Belegung weiterer Rubriken auf der Internetseite, erheben wir für den Eintrag eine Gebühr von 60,- €. Im Text sind zusätzliche Verlinkungen möglich.

Wie lenken Sie Besucher auf Ihre Homepage? Unsere Seite bietet attraktive Zugriffszahlen: über 25 500 Besucher rufen 350 000 Seiten (Pageviews) im Monat auf. Nutzen Sie unseren Erfolg und erhöhen Sie Ihre Besucherzahlen! Hier finden Sie Preise und Größen für Bannerwerbung auf der www.geomantie.net, dem Internetportal für Geomantie und Feng Shui.



Informationen zum Datentransfer

- Daten**
- Bilddateien im JPG Format
 - Animationen als SWF mit eingebundenem Link oder GIF
 - 72 dpi Auflösung (RGB Modus)
- Datenversand**
- eMail an al@humantouch.de
- Bitte richten Sie Ihre Fragen an:
Herrn Alexander Lohse, Telefon (03 83 74) 7 52 11
Frau Anita Scheel, Telefon (03 83 74) 7 52 20

- ① **Skyscraper:** 120 x 600 Pixel (max. 50Kb)
180,- € pro Monat
- ② **Normale Buttons:**
150 x 120 Pixel (max. 30Kb)
70,- € pro Monat
- ③ **Einfache Buttons:**
150 x 70 Pixel (max. 20Kb)
50,- € pro Monat

Alle Banner können themenspezifisch geschaltet werden.
Gestaltungskosten werden nach Aufwand angeboten.

Mit Ihrem Werbebanner auf den Internetseiten von Hagia Chora, dem Forum für Geomantie, erreichen Sie ein aufgeschlossenes, an neuem Denken interessiertes Publikum.

Als Ergänzung und Erweiterung der gleichnamigen Zeitschrift richten sich unsere Internetseiten an die Fachwelt wie auch an eine interessierte Öffentlichkeit.

Als umfassendes Forum für Geomantie, Feng Shui und die vielfältigen verwandten Lebensbereiche bietet die Site News, Artikel und Informationen aus der Zeitschrift Hagia Chora.

Darüber hinaus stellt sie zusätzliche Texte, die im Printmedium nicht erschienen sind, zur Verfügung wie z.B. die Originalfassungen der Artikel sowie Dokumente, die aufgrund ihres Umfangs keinen Platz im Heft finden.

In der Artikeldatenbank finden Besucher Kurzfassungen der gedruckten Artikel. Unsere Abonnenten haben Zugriff auf die vollständigen Inhalte in Textform oder PDF.

Besonders die interaktiven Elemente sorgen für regen Verkehr auf der Seite: Das Diskussionsforum hat sich zu einem interessanten Ort des Gedankenaustauschs entwickelt. Die einzelnen Foren leben von ihren Beiträgen und werden bei Fragen und interessanten Diskussionen wiederholt besucht.

Somit wird www.geomantie.net zu einer attraktiven Plattform des Austauschs und bekommt den Charakter einer online-Enzyklopädie für alles Wissenswerte rund um die Themen Geomantie und Feng Shui – eine Seite, die immer wieder befragt wird und Antworten gibt.

Die Seite www.geomantie.net ist auf dem besten Weg, sich zu einem der wichtigsten Portale für relevante Lebensbereiche zu entwickeln.

Nutzen Sie unseren Schwung!

Machen Sie mit Ihrem Banner ein interessiertes Publikum auf Ihr Angebot aufmerksam!

