

## Leserprofil:

**Geomantie** ist die Kunst, die Kräfte der Erde zu erfassen. Architektur, Baukunst, Landschaftsgestaltung, Wohnkultur, Gesundheit und Ökologie sind einige der Bereiche, in denen die Geomantie neue Wege zu mehr Bewusstsein aufzeigt und schöpferische Impulse vermittelt. Seit den 90er Jahren beschäftigt sich ein wachsender Kreis von Menschen mit dem Studium geomantischer Phänomene, integriert sie in ihr Leben oder wendet sie im Beruf an. Wegweisend im deutschsprachigen Raum wurde die Schule für Geomantie, die der Zeitschrift den Namen leiht: „Hagia Chora“. In jüngster Zeit ist vor allem auch die chinesische Form der Geomantie, das so genannte **Feng Shui**, sehr bekannt geworden.

**Hagia Chora** ist die erste deutschsprachige Fachzeitschrift rund um die Geomantie. Namhafte Forscher, Praktiker und Lehrer, z.B. Marko Pogacnik, Paul Devereux, Eike Hensch, Marco Bischof und viele andere, bürden als Autoren für Seriosität und Qualität. Hagia Chora wendet sich an ein anspruchsvolles Publikum, das Information aus erster Hand sucht und für die Weiterbildung ein kompetentes Periodikum nachfragt. Hagia Chora ist unter anderem als Nachschlagewerk zum systematischen Sammeln konzipiert: Die Zeitschrift wird über einen langen Zeitraum immer wieder zur Hand genommen.

Die Leserinnen und Leser von Hagia Chora bemühen sich um inneres Wachstum und eine ganzheitliche Umgangsweise mit Umwelt und Landschaft. Die Kaufkraft des Publikums ist überdurchschnittlich hoch. Neben Geomantie stehen Esoterik, Lernen, Natur, Gesundheit, Ernährung, Kleidung, Outdoor-Erlebnisse, Wohnen und wertbewusster Lifestyle im Zentrum der Aufmerksamkeit.

## Berufsbilder:

planerische Berufe (Freiberufler, Architekten, Ingenieure, Planungsbüros, Behörden)	30%
Heil- und Lehrberufe	25%
Studenten bzw. Akademiker	20%
Menschen, die neue Betätigungsfelder suchen	25%

## Alter:

unter 30 Jahren	35%
30 bis 50 Jahre	50%
über 50 Jahre	15%

## Bildung:

Abitur, Studium	50%
gute Allgemeinbildung	40%
einfache Bildung	10%

## Geschäftsbedingungen:

- 1) „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2) Der Verlag ist frei, eine Anzeige abzulehnen, auch wenn ein Anzeigenauftrag abgeschlossen oder die Anzeige bereits früher veröffentlicht wurde. Ein Anzeigenauftrag gilt als abgeschlossen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt ist. Kleinanzeigen und Terminkalender-Einträge werden nicht bestätigt.
- 3) Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
- 4) Für rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung der Druckunterlagen haftet der Auftraggeber, auch bei fernmelde-technischer Übermittlung. Zusätzliche Kosten aus Fehlern werden dem Auftraggeber berechnet.
- 5) Über die Preisliste hinausgehende Platzierungswünsche müssen vom Verlag schriftlich bestätigt sein. Der Verlag ist von jeder Gewähr entbunden, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- 6) Der Verlag garantiert die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Können Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im übrigen ist der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und dem Auflagendruck.
- 7) Reklamationen aller Art sind spätestens binnen zwei Wochen nach Rechnungseingang geltend zu machen.
- 8) Kontrollausdrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Korrekturen werden nur innerhalb der schriftlich bestätigten Frist berücksichtigt.
- 9) Anzeigenaufträge sind vertragsgemäß abzurufen. Bei Nichteinhaltung eines Auftrags über mehrere Schaltungen aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, erstattet der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten Rabatt und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt.
- 10) Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- 11) Kann ein Anzeigenauftrag aus welchem Grund auch immer nicht eingehalten werden, so ist dies schriftlich anzuzeigen.
- 12) Der Verlag legt der Rechnung den Anzeigenbeleg bei.
- 13) Die Rechnung ist innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen oder auch Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zur nachträglichen Anzeigenveröffentlichung sofort fällig. Bewilligte Nachlässe entfallen bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage.
- 14) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Anklam.

# Kontakt & Technische Daten

**Hagia Chora**  
Zeitschrift für Geomantie

**Hagia Chora** ist die einzige umfassende Fachzeitschrift für Geomantie und die Anwendung geomantischer Erkenntnisse in Architektur, Baukunst, Städtebau und Landschaftsgestaltung, in Ökologie, Wohnkultur und Gesundheitspflege.

## **Frequenz und Termine:**

3–4 Ausgaben im Jahr

## **Druckauflage und Verbreitung:**

Hagia Chora: 8.000 Exemplare

Verbreitung im gesamten deutschsprachigen Raum; Abonnement, Bahnioskioske, einschlägiger Buch- und Zeitschriftenhandel, Naturkostläden, esoterische Fachgeschäfte, Arzt- und Heilpraktiker-Praxen, Seminarzentren, Gesundheitsläden

## **Bezugspreise:**

Einzelheft Hagia Chora 5,- €; Jahres-Abonnement 19,50 € inkl. Versand in Europa (Preise inkl. 7% MwSt.)

## **Verlag:**

Human Touch Medienproduktion GmbH  
Am See 1, D-17440 Klein Jasedow  
Telefon (03 83 74) 7 52 10 (Zentrale)  
Telefax (03 83 74) 7 52 23  
eMail: [hc@humantouch.de](mailto:hc@humantouch.de)

Geschäftsführung: Lara Mallien, Nele Hybsier,  
Alexander Lohse, Johannes Heimrath (Senior)  
Handelregister Stralsund, HRB 4192  
USt-IdNr DE 128367684

## **Redaktion Hagia Chora:**

Lara Mallien, Am See 1, D-17440 Klein Jasedow  
Telefon (03 83 74) 7 52 13  
eMail: [lm@humantouch.de](mailto:lm@humantouch.de)

## **Anzeigenleitung:**

Christine Simon, Am See 1, D-17440 Klein Jasedow  
Telefon (03 83 74) 7 52 27  
eMail: [cs@humantouch.de](mailto:cs@humantouch.de)  
Anita Scheel, Telefon (038374) 75220  
E-Mail: [as@humantouch.de](mailto:as@humantouch.de)

## **Internet: [www.geomantie.net](http://www.geomantie.net)**

Platzierungswünsche sind nicht Bestandteil des Auftrags, somit besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Wir bemühen uns, Platzierungswünsche wenn möglich zu berücksichtigen, können aber dafür nicht garantieren.

## **Heftmaße:**

Hagia Chora: Heftformat DIN A4, 210 × 297 mm, Satzspiegel 180 × 267 mm, ab 72 Seiten

## **Druck und Bindung:**

durchgehend 4-farbig Euroskala,  
durchgehend randabfallend,  
ökologisches, mattgestrichenes Papier,  
Bogenoffset, englische Broschur

## **Daten:**

- TIF-Dateien mit 300 dpi Auflösung, Farben im CMYK-Modus, Kontrollausdruck faxen bzw. Farbproof (Euroskala) mitliefern
- EPS-Dateien bis max. 10 MB nur nach Absprache, Fonts eingebunden und mit FontIncluder geprüft, Farben im CMYK-Modus

## **Datenversand:**

- CD mit der Post an Human Touch GmbH, Zeitschrift Hagia Chora, Am See 1, 17440 Klein Jasedow
- E-Mail an [hc@humantouch.de](mailto:hc@humantouch.de)
- FTP-Download möglich

## **Konten:**

Raiffeisenbank Greifswald:  
Konto 2018101,  
BLZ 15061638

Schweiz:  
Postfinance,  
Konto 91-616037-1














Österreich:  
Raiffeisenbank Unterpaznaun  
Konto 328914, BLZ 36248

## **Zahlungsmodalitäten:**

Anzeigenrechnungen sind sofort bei Erhalt ohne Abzug zahlbar. Bei Erteilung einer Abbuchungserlaubnis gewähren wir 2% Skonto.





Es gelten die Geschäftsbedingungen.

## Hagia Chora

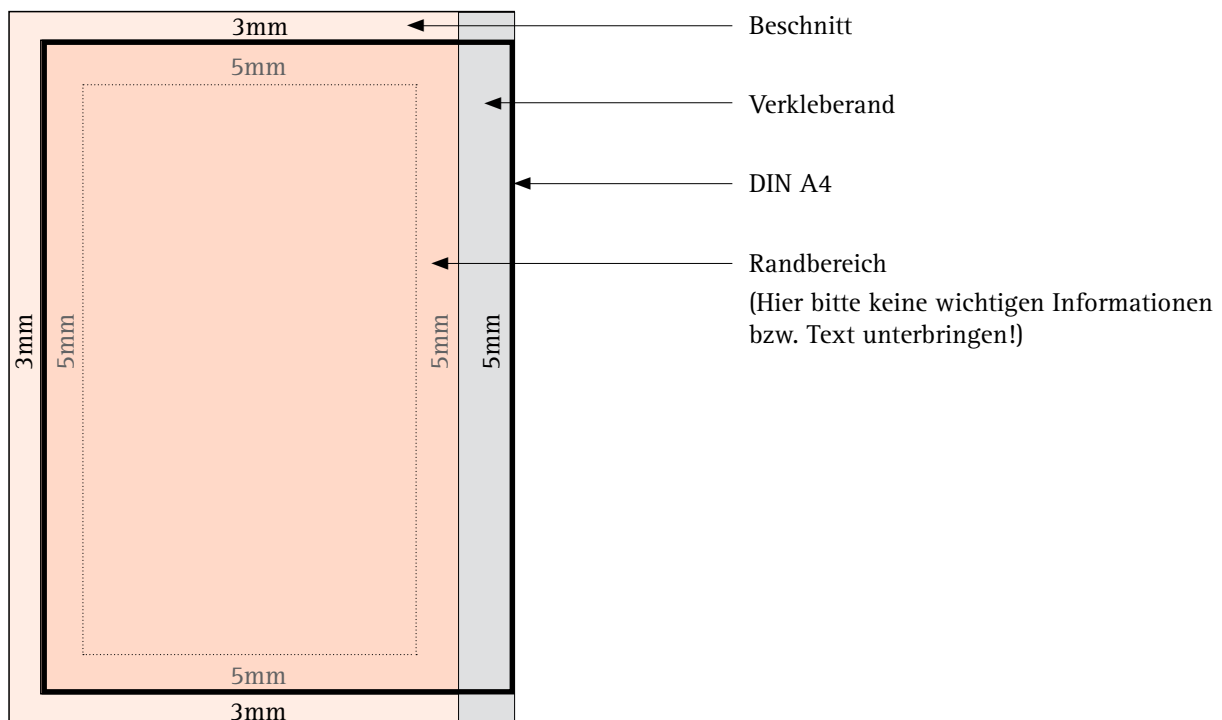
Anzeige Nr.	Maße in mm	 Seitengröße: A4 210×297 mm Satzspiegel: 180×267 mm	„Schaufenster“	im Textteil	
			4-farbig	4-farbig	
1	210×297 + 3 mm Beschnitt	 1/1 Seite randabfallend	A 1.100,-	B 1.205,-	Beachten Sie, im Randbereich von 5 mm keine wichtigen Informationen unterzubringen.
2	180×267	 1/1 Seite	A 1.000,-	B 1.100,-	
3	98×297 + 3 mm Beschnitt	 1/2 Seite hoch randabfallend		B 985,-	
4	89×267	 1/2 Seite hoch	A 760,-	B 895,-	
5	180×132	 1/2 Seite quer	A 760,-		
6	67×297 + 3 mm Beschnitt	 1/3 Seite hoch randabfallend		B 690,-	
7	58×267	 1/3 Seite hoch		B 625,-	
8	89×132	 1/4 Seite hoch	A 400,-	B 490,-	
9	180×65	 1/4 Seite quer	A 400,-		
10	58×132	 1/6 Seite		B 360,-	
11	89×65	 1/8 Seite	A 235,-		
12	89×32	 1/16 Seite	A 130,-		

**Gestaltung:** Anzeigenformate Nr. 9–13 50,- €  
 Anzeigenformate Nr. 4–8 70,- €  
 Anzeigenformate Nr. 1–3 auf Anfrage

**Rabatte:** Malstaffel 2 Ausgaben: 5%  
 4 Ausgaben: 10%  
 Parallelschaltung in  
 Hagia Chora und Kurskontakte: 10%  
 Agenturrabatt: 15%

		Hagia Chora		
Anzeige Nr.	Maße in mm	 1/1 Seite randabfallend	Umschlag	
			4-farbig	
				Seitengröße: A4 210×297 mm  Satzspiegel: 180×267 mm
<b>U2</b>	210×297	 1/1 Seite randabfallend	1255,-	Beachten Sie, den Kleberand auf der rechten Seite anzulegen!
<b>U3</b>	210×297	 1/1 Seite randabfallend	1255,-	Beachten Sie, den Kleberand auf der linken Seite anzulegen!
<b>U4</b>	210×297	 1/1 Seite randabfallend	1355,-	Beachten Sie, den Kleberand auf der rechten Seite anzulegen!

Bsp. U2



<b>Rabatte:</b>	<b>Malstaffel</b>	<b>2 Ausgaben:</b>	<b>5%</b>
		<b>4 Ausgaben:</b>	<b>10%</b>
	<b>Parallelschaltung in Hagia Chora und Kurskontakte:</b>		<b>10%</b>
	<b>Agenturrabatt:</b>		<b>15%</b>

## Hagia Chora Marktplatz – Menschen, Dienste, Produkte

Das neue Konzept der Hagia Chora sieht – auf vielfachen Wunsch unserer KundInnen – flexible Angebote für Ihre Pressemeldung vor, die Ihnen ermöglichen, Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung detailliert und informativ in einem schönen Rahmen zu präsentieren.

Im Hagia Chora Marktplatz können Sie Ihren redaktionellen Beitrag in einem niveaureichen Umfeld platzieren und damit ein Forum nutzen, das von unseren LeserInnen aufmerksam wahrgenommen wird. Hier können Sie für Ihren Text folgende Angebote buchen:

- |                                                                                  |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| • Bis zu 1.500 Zeichen Text (etwa 1/2 Spalte), inkl. einer farbigen Abbildung    | für 250,- € |
| • Bis zu 3.000 Zeichen Text (etwa 1 Spalte), inkl. einer farbigen Abbildung      | für 450,- € |
| • Bis zu 4.500 Zeichen Text (etwa 1 1/2 Spalten), inkl. einer farbigen Abbildung | für 600,- € |
| • Bis zu 6.000 Zeichen Text (etwa 2 Spalten), inkl. zwei farbiger Abbildungen    | für 750,- € |

Bei Schaltung einer Anzeige können Sie Ihren Text mit bis zu 1.500 Zeichen auch kostenfrei als Service-Angebot von Hagia Chora erhalten. Hier gelten folgende Konditionen:

- a) Sie buchen eine 1/4, 1/3 oder 1/2 Seite für eine Ausgabe
- b) Sie buchen eine 1/6 oder 1/8 Seite für zwei Ausgaben
- c) Sie buchen eine 1/16 Seite für vier Ausgaben

Bei Schaltung einer 1/1 Seite gelten Sonderkonditionen.

Ihr Vorteil gegenüber regulären redaktionellen Beiträgen: Sie setzen unter Ihren Text sowohl Namen, Adresse, Telefon und Fax, E-Mail und Internetadresse, sodass es für unsere LeserInnen leicht möglich wird, zu Ihnen Kontakt aufzunehmen. (Bei Artikeln dürfen keinerlei werbliche Aussagen gemacht und keine Adresse angegeben werden. Unsere Redaktion legt Wert darauf, ihre journalistische Unabhängigkeit zu wahren.)

Ihr Text wird von uns redigiert, und Sie erhalten vor Drucklegung ein Korrekturfax.

Der Hagia Chora Marktplatz erscheint jetzt vor den Buchbesprechungen und Leserbriefen und bekommt damit einen Platz, der einen höheren Aufmerksamkeitswert erhält.

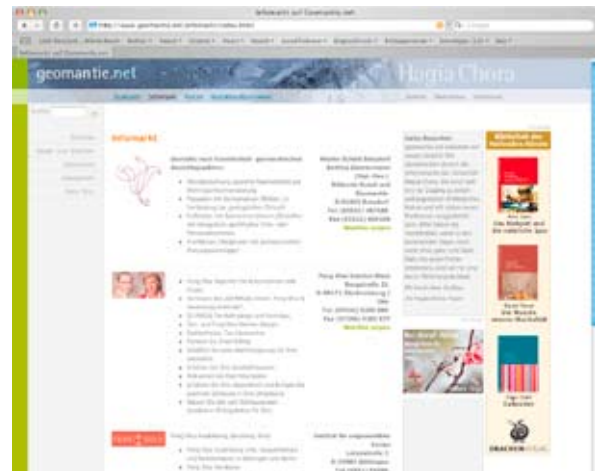
## Hagia Chora Nachrichten, Berichte – Szene

Ein weiteres Forum für die Platzierung Ihres Beitrags sind unsere Nachrichten. Diese Szene-Berichte erscheinen am Anfang des Heftes gleich nach dem Inhaltsverzeichnis und geben interessante Informationen über Neuigkeiten im weiten Spektrum der Geomantie. Hier geht es z.B. um Ausbildungen mit einem Bezug zur Geomantie, um Kongresse, Messen, Ausstellungen und Symposien, bei denen das Thema der Beziehung des Menschen zur Natur im Mittelpunkt steht.

Die Länge Ihres Textes umfasst 1000 bis 3500 Zeichen, wobei Sie zusätzlich ein Farbfoto platzieren können. Dieser redaktionelle Beitrag ist kostenfrei in Verbindung mit der Schaltung einer Anzeige. Allerdings entscheidet hier die Redaktion über eine Aufnahme Ihrer Meldung in diese Rubrik und hat die Freiheit, den Text zu kürzen und zu redigieren.

Wenn Sie einen dieser Plätze reservieren möchten, wenden Sie sich bitte an das Hagia Chora-Anzeigenteam: Christine Simon, Tel. (03 83 74) 7 52 27  
Anita Scheel, Tel. (03 83 74) 7 52 20

<p><b>ANIMA LOCI</b></p>  <p>WESTLICHE UND ÖSTLICHE GEOMANTIE</p>	<p>„Anima Loci“ ist die Seele des Ortes. Schwingt sie in Einklang mit den Innen- und Außenwelten von Mensch und Natur, so entsteht ein Ort der Harmonie.</p> <p>■ Beratung für Lebens- und Arbeitsräume ■ Ganzheitliches Planen ■ Seminare und Schulungen in Geomantie und Feng Shui.</p> <p>Geomantie und Feng Shui sind wertvolle Hilfen zur Optimierung unserer Lebensräume. Wir beraten daher Privatpersonen, Bauherren, Architekten, Inneneinrichter und Landschaftsgestalter.</p> <p>Laufend Seminare und Schulungen mit dem Schwerpunkt Förderung der inneren Wahrnehmung.</p> <p>Anima Loci, Institut und Planungsbüro für westliche und östliche Geomantie, Osterleystraße 21, D-22587 Hamburg Tel. (0 40) 86 64 59 95 F. Grimm, Tel. (0 40) 43 27 41 29 E. Prigmitz, Fax (0 40) 43 27 41 28 Tel. (0 58 52) 34 66, W. Scheider</p>
 <p>Institut für Geomantie</p>	<p>Im Einklang mit den Energien der Erde leben und gestalten</p> <p>■ Geomantische Planung von Landschaft und Siedlungen</p> <p>■ Bauebegleitung</p> <p>■ Gesundes Wohnen, Bau- und Elektrobiologie</p> <p>■ Standortanalyse und Unternehmensberatung</p> <p>Seminarprogramm</p> <p>■ 3-jährige Ausbildung</p> <p>Seit 1985 leitet Johanna Markt Frauen in Geomantie und Radiästhesie aus. Sie steht in einer Familientradition Weiser Frauen Europas und hat eine ganzheitliche Wahrnehmungsschulung entwickelt.</p> <p>Seit Anfang der achtziger Jahre hat Peter Hess viele Orte der Kraft in Nepal mit radiästhetischen, biophysikalischen und physikalischen Methoden untersucht. Diese Reise beginnt mit den Klöstern in Sikim. Kraft- und Dämonenplätze, Geistersteine und kosmische Bauwerke sind unter anderem Orte unserer Begrenzungen und Untersuchungen in Nepal. Die eigenen, vielfältigen Erfahrungen an diesen Orten und in Klöstern werden durch oosterische Experten ergänzt.</p> <p>INSTITUT FÜR GEOMANTIE Johanna Markt 6 Birgit Tall Mense O&amp;R Cantruper Straße 34 D-27251 Neuenkirchen Tel. (0 42 45) 5 70 Fax (0 42 45) 13 83 eMail geomantie@gmx.de www.geomantie-online.de</p>
 <p>TRAUMHAUS</p>	<p>Wir schaffen ein fruchtbares Zusammenspiel von persönlichen Qualitäten mit den Kräften des Ortes, für Ihr Vorhaben.</p> <p>Traumhaus kreiert kraftvolle Lebensräume.</p> <p>PETER HESS Am Beck 13 D-27305 Unzen Tel. (0 42 52) 24 11 Fax (0 42 52) 34 26 eMail JanaHess@t-online.de</p> <p>Anette Bauer, Künstlerin Volker Pommerius, Geomant Klosterbergstraße 23 D-35094 Caldern Tel./Fax (014 20) 14 33 http://members.soon.com./metakultur/traumh</p>



## Informationen zum Datentransfer für die Printausgabe

**Daten**

- Dateien im JPG Format
- mit 300 dpi Auflösung
- im RGB Modus

**Datenversand** • eMail an [hc@humantouch.de](mailto:hc@humantouch.de)

*Bitte richten Sie Ihre Fragen an unseren Mitarbeiter Thorsten Reul, Telefon (03 83 74) 7 52 25.*

## Informationen zum Datentransfer für die Online-Ausgabe

**Daten**

- Dateien im JPG Format
- mit 72 dpi Auflösung
- im RGB Modus

**Datenversand** • eMail an [hc@humantouch.de](mailto:hc@humantouch.de)

*Bitte richten Sie Ihre Fragen an unseren Mitarbeiter Sascha Schmid, Telefon (03 83 74) 7 52 21.*

Der **Infomarkt** versteht sich als Schaufenster bzw. als ständige Branchenübersicht über Produkte und Dienstleistungen im erweiterten Themenbereich rund um die Geomantie. Hier präsentieren Sie sich Ihrem Publikum preisgünstig und verfügen über eine dauerhaft wirksame Kontaktfläche mit hohem Aufmerksamkeitswert.

### Gestaltung:

Gestaltung einheitlich (keine Sonderwünsche möglich, Textkürzungen vorbehalten):

1. Spalte: Bildmotiv/Logo schwarzweiß oder 4farbig, max. 35 × 30 mm
- 2.+3. Spalte: Informationstext/Selbstdarstellung, zweispaltig zu je 9 Zeilen, insgesamt ca. 480 Zeichen bzw. ca. 80 Wörter
4. Spalte: Kontaktanschrift o.ä., 9 Zeilen (fett)

### Preise:

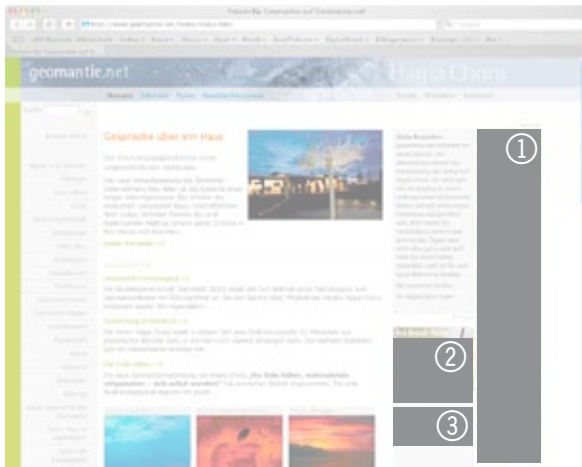
- Printausgabe Jahresbelegung (4 Ausgaben) 370,- Euro
- Online-Ausgabe [www.geomantie.net](http://www.geomantie.net) Jahresbelegung, 370,- Euro
- Print- und Online-Ausgabe (Medienmix) Jahresbelegung, 550,- Euro

### Rabatte:

- 10% bei Kombination mit einer regulären Anzeige in Hagia Chora.
- 15% Agenturrabatt
- 20% bei Mehrfachschaltung (Schaltung mehrerer Infomarkt-Einträge in einer Ausgabe).

Bei Belegung weiterer Rubriken auf der Internetseite, erheben wir für den Eintrag eine Gebühr von 60,- Euro. Im Text sind zusätzliche Verlinkungen möglich.

Wie lenken Sie Besucher auf Ihre Homepage? Unsere Seite bietet attraktive Zugriffszahlen: über 25 500 Besucher rufen 350 000 Seiten (Pageviews) im Monat auf. Nutzen Sie unseren Erfolg und erhöhen Sie Ihre Besucherzahlen! Hier finden Sie Preise und Größen für Bannerwerbung auf der www.geomantie.net, dem Internetportal für Geomantie und Feng Shui.



## Informationen zum Datentransfer

<b>Daten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bilddateien im JPG Format</li><li>• Animationen als SWF mit eingebundenem Link oder GIF</li><li>• 72 dpi Auflösung (RGB Modus)</li></ul>
<b>Datenversand</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• eMail an hc@humantouch.de</li></ul>
<b>Bitte richten Sie Ihre Fragen an:</b> Herrn Reul, Telefon (03 83 74) 7 52-25 Frau Scheel, Telefon (03 83 74) 7 52-20	

- ① **Skyscraper:** 120 x 600 Pixel (max. 50Kb)  
Tausend-Kontakt-Preis: 35,- €
- ② **Normale Buttons:**  
150 x 120 Pixel (max. 30Kb)  
Tausend-Kontakt-Preis: 25,- €
- ③ **Einfache Buttons:**  
150 x 70 Pixel (max. 20Kb)  
Tausend-Kontakt-Preis: 20,- €

Ein Tausend-Kontakt-Preis (TKP) entspricht einem Kontingent von 1 000 Ad-Impressions, Sichtkontakten.

Mindestbuchung: 3 TKP

Alle Banner können themenspezifisch geschaltet werden.  
Gestaltungskosten werden nach Aufwand angeboten.

Mit Ihrem Werbebanner auf den Internetseiten von Hagia Chora, dem Forum für Geomantie, erreichen Sie ein aufgeschlossenes, an neuem Denken interessiertes Publikum.

Als **Ergänzung und Erweiterung** der gleichnamigen Zeitschrift richten sich unsere Internetseiten an die Fachwelt wie auch an eine **interessierte Öffentlichkeit**.

Als umfassendes Forum für Geomantie, Feng Shui und die vielfältigen verwandten Lebensbereiche bietet die Site News, Artikel und Informationen aus der **Zeitschrift Hagia Chora**.

Darüber hinaus stellt sie zusätzliche Texte, die im Printmedium nicht erschienen sind, zur Verfügung wie z.B. die Originalfassungen der Artikel sowie Dokumente, die aufgrund ihres Umfangs keinen Platz im Heft finden.

In der **Artikeldatenbank** finden Besucher Kurzfassungen der gedruckten Artikel. Unsere Abonnenten haben Zugriff auf die vollständigen Inhalte in Textform oder PDF.

Besonders die interaktiven Elemente sorgen für regen Verkehr auf der Seite: Das **Diskussionsforum** hat sich zu einem interessanten Ort des Gedankenaustauschs entwickelt. Die einzelnen Foren leben von ihren Beiträgen und werden bei Fragen und **interessanten Diskussionen** wiederholt besucht.

Somit wird **www.geomantie.net** zu einer attraktiven Plattform des Austauschs und bekommt den Charakter einer **online-Enzyklopädie** für alles Wissenswerte rund um die Themen Geomantie und Feng Shui – eine Seite, die immer wieder befragt wird und Antworten gibt.

Die Seite **www.geomantie.net** ist auf dem besten Weg, sich zu einem der wichtigsten Portale für relevante Lebensbereiche zu entwickeln.

**Nutzen Sie unseren Schwung!**

Machen Sie mit **Ihrem Banner** ein interessiertes Publikum auf Ihr Angebot aufmerksam!



